

**草津市シティセールスアクションプラン
平成26年度版**

平成26年3月

草津市

《 目 次 》

I . 草津市シティセールスアクションプランとは

II . アクションプラン実施に向けて

1. 推進スケジュール
2. 推進体制の展開
3. 都市イメージ基盤の確立
4. 平成26年度の重点アクション
 - (1) 草津市ブースターズ
 - (2) シティセールス活動認定事業
 - (3) くさつ魅力発信塾
 - (4) たび丸 PR 活動

III . スターティング・プロジェクト

1. スターティング・プロジェクトの体系図
2. 市制60周年記念事業等との連携
3. 平成27年度のアクションプランの検討
4. 平成26年度の運用スケジュール

I. 草津市シティセールスアクションプランとは

シティセールスは持続的な取り組みとして進めていくことから、市民と行政が基本的な考え方や取り組みの方向性を共有し、草津市における“魅力あるまちづくり”を効果的、組織的に進めることを目的に、平成25年3月に「草津市シティセールス戦略基本プラン」（以下、「基本プラン」と言います。）を策定しました。

そして、その基本プランを踏まえ個々の具体的な取り組みについて、年次ごとに内容を示したものがアクションプランであり、平成25年度版のアクションプランに見直しを加え、平成26年度版のアクションプランを策定するものです。

※このアクションプランは、毎年度見直しをしていきます。

○計画期間

平成25年度から平成28年度までを前期取り組み期間とします。
（全体期間は平成32年度まで）

○アクションプランの実施について

基本プランで示した方向や戦略を踏まえ、アクションプランに位置づけた取り組みを着実に実施していくものとします。

また、アクションプランへの位置づけは、必ずしも記載した取り組みのみを限定するものではなく、基本プランで示した草津市のシティセールスの方向性や戦略に沿う取り組みのアイデア等について、実施に向けた状況が整えば、順次、実行に移せるように努めるものとします。

II. アクションプラン実施に向けて

1. 推進スケジュール

シティセールス戦略基本プランでは、前期取り組み期間を平成 25 年度から平成 28 年度を計画期間としています。

このうち平成 24 年度（基本プラン策定年度）から平成 26 年度までを発掘期、平成 25 年度から平成 27 年度を認知期、平成 26 年度から平成 28 年度を展開期として、それぞれの時期に合わせた取り組みを意識してシティセールスを進めます。

発掘期【平成 24 年度～平成 26 年度】（地域資源や魅力の発掘、推進体制等の基盤づくり）

本市の魅力を掘り下げシティセールスとして活用できる地域資源を把握します。資源の大小を問わず、魅力はあるがあまり知られていないものや、新しく本市の自慢になり得るものなど様々な分野の魅力的な資源について市全体で共有できるよう取り組みます。

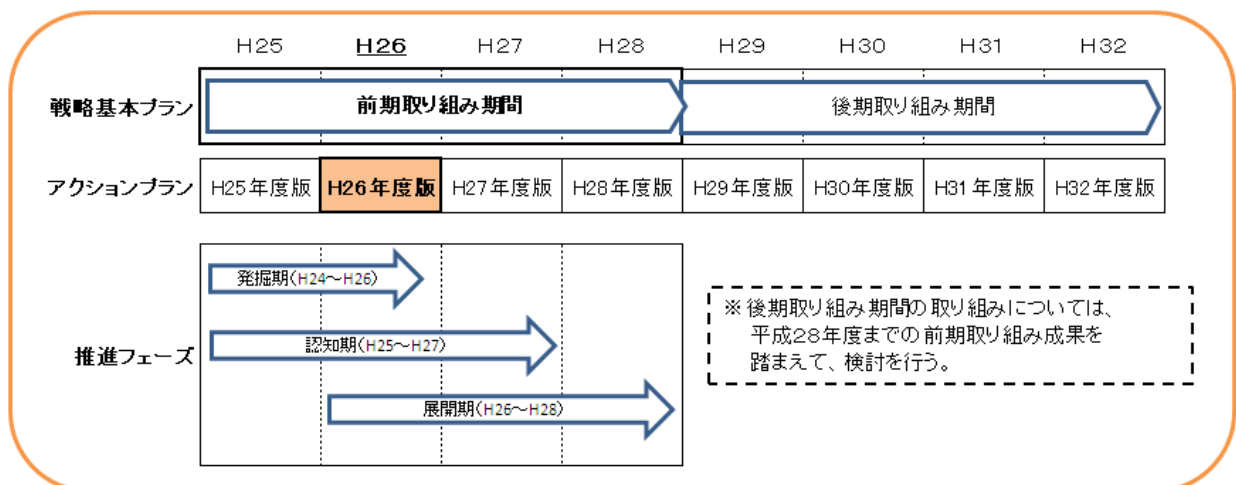
認知期【平成 25 年度～平成 27 年度】（市内、市外への効果的な情報発信）

草津市の魅力的な資源を市内外問わず多くの方に知っていただき、「草津市といえば〇〇」というイメージを定着させます。また、そうした資源等を知っていただくために、効果的な情報発信を着実に進めていきます。

展開期【平成 26 年度～平成 28 年度】（具体的な事業展開）

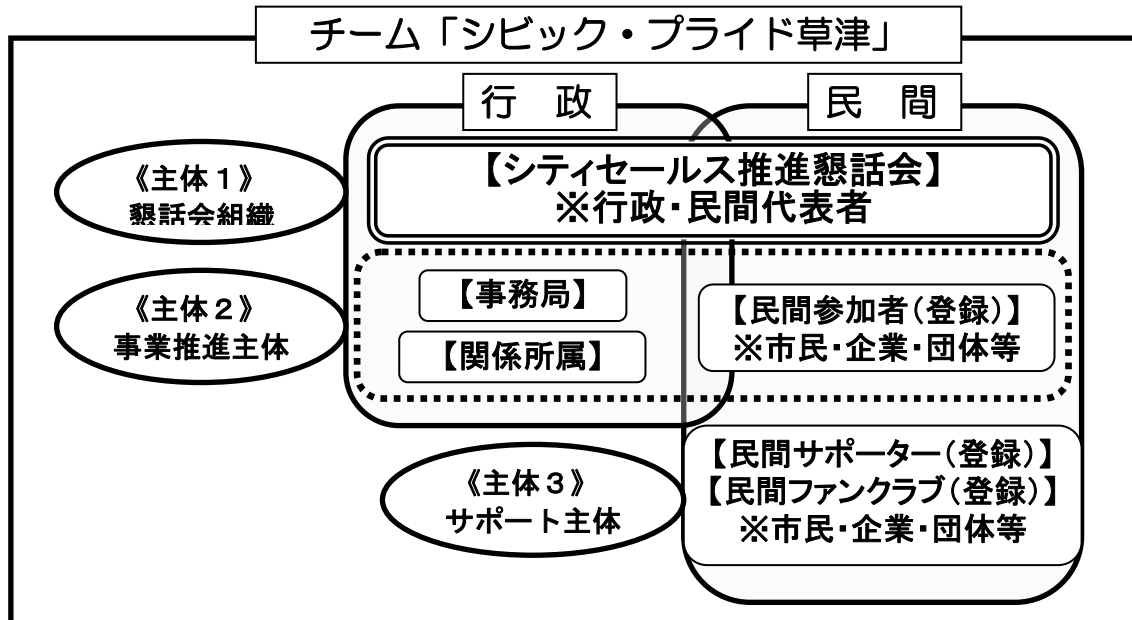
草津市のイメージを定着させるため、長期的な取り組みを含め本格的にシティセールスの取り組みを進め、具体的な事業展開をしていきます。

【基本プラン推進に向けたスケジュール】



2. 推進体制の展開

草津市のシティセールスについて情報発信し、活動について認知をしてもらうとともに、基本プランで示す推進体制「チーム『シビック・プライド草津』」によるシティセールスの推進の輪を広げます。



○「民間サポーター」、「民間ファンクラブ」について

草津市シティセールスサポーター

→企業・団体等や個人に登録してもらい様々な形（自分たちができること）でシティセールス認定事業をサポートしてもらうために設置する制度。

草津市シティセールスファンクラブ

→サポーターとしての活動とまでは至らないものの、企業・団体等や個人に、気軽に活動に参加してもらえるように設置する制度。

3. 都市イメージ基盤の確立

シティセールスの推進にあたっては、基本プランで定めた都市イメージのテーマ「“出会い”があるまち・草津」のイメージ基盤を確立するために、各事業においてテーマに沿ったイメージ戦略の展開を意識し、効果的な手法や情報発信などについて、情報戦略部会の開催等を通じて研究・検討を進めます。

- (1) “まち” との出会い
- (2) “ひと” との出会い
- (3) “もの” との出会い
- (4) “くらし” との出会い . . .

4. 平成26年度の重点アクション

「草津市シティセールス戦略基本プラン」の初年度となった平成25年度は、「くさつ魅力発信塾」、「草津市ブースターズ」、「シティセールス活動認定事業」の3つを重点的に進めてきましたが、平成26年度は、それらの事業を継続するとともに、新たに「たび丸PR活動」の推進を図ることとします。

(1) 草津市ブースターズ【継続】

本市の魅力等を広く紹介し、本市の都市イメージの向上等を図るため、本市の出身者又は本市にゆかりのある各界の著名人等で構成する草津市ブースターズによる草津市のPRを行います。平成26年度は新たなメンバーを追加し、さらなる草津市の認知度アップにつなげることを目指します。



(2) シティセールス活動認定事業【継続】

企業や各種団体等の民間が実施する取り組み、また行政が実施するイベントや事業などからシティセールスの方向性に合致するものに対して申請を受け付け、審査・認定の決定を行い、取り組みに応じた行政の支援を行います。



(3) くさつ魅力発信塾【継続】

行政の既存事業や個々の事業者向けに、行事、イベント、商品の売り込み方や話題性の作り方等のノウハウを、塾スタイルで学び実践します。

平成26年度は、平成25年度に検討を行った企画の実現に向けた取り組みを進めます。



(4) たび丸PR活動【新規】

草津市観光物産協会の観光マスコットキャラクターである「たび丸」を、市のマスコットキャラクターとして位置付けしなおし、草津市のPRのために活用を図ります。

市内外で開催される各種イベントで「たび丸」の露出を増やし、「たび丸」の認知度を高め、草津市のPRにつなげます。



III. スターティング・プロジェクト

平成25年度から基本プランを具体的に展開するため、4つの柱立てに沿って次の9つの取り組みを、「スターティング・プロジェクト」とし、実施できるものから順次、各種プロジェクトを実行（アクション）し、シティセールス活動認定事業として実施してきました。

平成26年度はこれらの取り組みを継続するとともに、新たな事業展開を検討し、実行につなげていきます。また、プロジェクトは必要に応じて追加することとします。

1. スターティング・プロジェクトの体系図

(1)“まち”との出会い！

プロジェクト1

- 『草津ならではの』の歴史、文化や自然をテーマにした着地型・体験型の観光モデルや学習機会等の開発・充実

プロジェクト2

- “出会いがあるまち・草津”のイメージ形成につながる情報発信

プロジェクト3

- 草津の資源を親しみやすいものにするための工夫や環境整備

(2)“ひと”との出会い！

プロジェクト4

- 既存イベントや行事の更なる工夫と、魅力的なイベントの企画

プロジェクト5

- 各種イベントや行事の統一イメージ、便利情報等の情報発信

プロジェクト6

- 様々な主体が様々な形態で出会い、マッチングできる環境整備

(3)“もの”との出会い！

プロジェクト7

- 魅力的な資源を活用した草津名物の開発・販売・ブランドイメージ向上

プロジェクト8

- 地場産品を活用した地産地消の促進、6次産業化の模索

(4)“くらし”との出会い！

プロジェクト9

- 特徴ある行政施策、事業の情報に触れやすくする環境の整備

2. 市制60周年記念事業等との連携

平成26年度は草津市制60周年を迎える年であり、草津市の良さを市内外に再認識、再発見していただくための取り組みを「草津市市制60周年記念事業実行委員会」により展開されます。

また、立命館大学びわこくさつキャンパスやJR南草津駅も、それぞれ開学20周年・開業20周年を迎えられることから、各関係機関等と連携しながら、市民の皆様とともに節目を迎える草津市を祝いつつ、シティセールスを強く意識した事業を展開し、広く市内外へ草津市の魅力や都市イメージを発信していきます。

3. 平成27年度のアクションプランの検討

「草津市シティセールス推進懇話会」において提案されたアイデア等について、実現の可能性やより効果的な手法等を模索・検討し、平成27年度のアクションプラン策定に向けた検討を進めます。

IV. 平成26年度の運用スケジュール

平成26年度のアクションプランの実施に向けて、次の運用スケジュールにより進めていきます。

プロジェクトの柱立て	年度	平成26年度													
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
【チーム体制の展開】 プライド草津	—	シティセールス推進懇話会	懇話会 (年4回)	→											
	—	部会 (必要に応じて開催)	→												
	—	事業推進主体 (行政) 事務局・関係課	H26アクションプランの推進	→							H27アクションプランの検討	→			
—	サポート主体 ファンクラブ サポーター	・事務局からの情報発信 ・サポート主体による事業協力等	→												
【都市情報発信戦略】 の確立	“まち”との 出会い！ プロジェクト2	魅力発信・プレス 向けメルマガ等	随時実施	→											
	“まち”との 出会い！ プロジェクト2	シティセールス ホームページ 維持管理	維持管理(通年) 必要に応じて更新、デザイン変更(随時)	→											
【重点アクション】	“まち”との 出会い！ プロジェクト2	KUSATSU BOOSTERS	活動について随時調整、実施 メンバー追加について調査、検討、交渉	→											
	“まち”、“ひと”、 “もの”、“くらし” との出会い！	シティセールス 活動認定事業	(随時申請・認定) 事業推進主体として 事業実施	→											
	“ひと”との 出会い！ プロジェクト6	くさつ魅力発信塾	【前期・4回】 (H25取組の具体化)	→											
	“まち”との 出会い！ プロジェクト3	たび丸 PR活動	活用方法等の 検討・調整 庁舎窓口などでのPR活動(随時) 各種イベントへの参加・出展(随時)	→											
【その他】	“まち”、“ひと”、 “もの”、“くらし” との出会い！	市制60周年 記念事業との連携	随時連携	→											
			参考: 6月 スイーツ博												
			参考: 10月 市制60周年記念式典 10月 KUSALYMPIC60 11月 ストラダ-エッジョカッパ 11月 BOOSTERS候補コンサート など												